

## FICHE ACTION LIGUES / DISTRICT

Thématique Marquer Demain : Education & Formation  
PRETS : Engagement, Solidarité



#MARQUER  
DEMAIN



### POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Depuis 2010, la FFF a lancé la campagne « Gestes qui sauvent ».

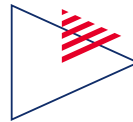
L'objectif est de sensibiliser les participants, en particulier les jeunes joueurs et joueuses aux bons gestes à adopter pour **lutter contre la mort subite** sur et en-dehors du terrain. La pratique du massage cardiaque par une personne formée multiplie en effet les chances de survie par trois.

Le football amateur est aussi confronté à ces risques et peut inciter ses licenciés à être formés pour sauver des vies.



### CONTACTS LOCAUX

Retrouvez l'annuaire des centres de formation de la Croix Rouge ici : [Annuaire - Croix-Rouge française](#)



# GESTES QUI SAUVENT

Apprendre à sauver des vies, sur le terrain comme en dehors

### MOBILISER VOS CLUBS

Nous vous invitons à vous approprier la thématique **Gestes qui sauvent** et à diffuser à vos clubs des informations sur cette opération, des propositions d'actions de sensibilisation et des conseils ou outils pratiques. Quelques idées d'actions :

- ● ● Faire intervenir des bénévoles de la Croix Rouge ou d'une autre association locale habilitée à dispenser ces formations, pour une session auprès des officiels (dirigeants, arbitres, ...) de la Ligue et du District aux Gestes qui sauvent
- ● ● Faire la promotion des Gestes qui sauvent lors d'événements de la Ligue ou du District
- ● ● Faire témoigner des victimes sauvées par les Gestes qui sauvent



### KIT DE PROMOTION

Retrouvez via le lien communiqué par la FFF le kit de promotion et de communication dédié aux **Gestes qui sauvent**.

Nous vous invitons à recenser les actions portées par vos clubs et à communiquer dessus en publiant des photos et vidéos sur votre site web ou vos réseaux sociaux (**#MarquerDemain**) afin de promouvoir les Gestes qui sauvent.

Vous pouvez également collecter et faire remonter à la FFF l'ensemble des actions menées par vos clubs, à travers la fiche récapitulative d'action qu'ils vous communiqueront.



### Ressources et actions existantes

<https://www.fff.fr/article/1731-dix-ans-deja-et-un-slogan-tout-neuf.html>  
<https://mobile.interieur.gouv.fr/A-votre-service/Ma-securite/Les-gestes-qui-sauvent>

